



KAMPANJA GLASAJMO ZA ŽENE

PROJEKAT – JEDNAKE MOGUĆNOSTI ZA ŽENE I MUŠKARCE U POLITICI

MEDIJSKI IZVJEŠTAJ

JULI – OKTOBAR 2012.



podržano od:



KVINNA TILL KVINNA



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development
and Cooperation SDC



ROSA
LUXEMBURG
STIFTUNG
SOUTHEAST
EUROPE





SADRŽAJ	2
Uvod	3
1. Promotivni materijali	4
1.1. Logo, letci, majice, cekeci	4
1.2. Radio-jingle	5
1.3. Facebook	7
1.4. Web-stranica	8
2. Detaljne aktivnosti	9
2.1. Press konferencija	9
2.1.1. Medijska pokrivenost press konferencije	11
2.2. Medijske aktivnosti partnera Juli 2012.	12
2.3. Avgust 2012.	14
2.4. Septembar 2012.	17
2.5. Oktobar 2012.	24
3. Rezultati	31



Uvod

U okviru projekta "Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici" u periodu od jula do oktobra 2012. provedena je i medijska kampanja, ujedinenim resursima sa četiri različita projekta, koje je koordinirala organizacija Udružene žene Banja Luka. Iako su sredstva za ovu aktivnost bila prilično ograničena, partnerske organizacije su uspjele skrenuti pažnju lokalnih i nacionalnih medija na svoje aktivnosti.

Organizacije koje su učestvovala u kampanji u okviru projekta «Jednake mogućnosti» su: Udružene žene Banja Luka, Medica Zenica, Lara Bijeljina, Forum žena Bratunac, Vive Žene Tuzla, Institut za razvoj mladih Kult Sarajevo, Udružene građanke Bosansko Grahovo, Glas žene Bihać i Krajiška suza Sanski Most.

Organizacije koje su također učestvovala u projektu, a koordinirale su ih Udružene žene Banja Luka su: Helsinški parlament građana Banja Luka, Horizonti Tuzla, Centar za pravnu pomoć ženama Zenica, Fondacija Cure Sarajevo, Budućnost Modriča, Most Višegrad, Ženski Centar Trebinje, Prava za sve Sarajevo, Duvanjske Tomislavgrad, Žene ženama Sarajevo.

Zbog specifičnih okolnosti nastalih odgađanjem izbora za januar 2013., partnerska organizacija Forma F Mostar pomjerila je medijsku kampanju za taj period.

Ova kampanja obuhvatala je aktivnosti četiri projekta, «**Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici**», u sklopu projekta "Doprinos ustavnoj reformi u BiH" podržanog od strane ambasade Švicarske i Švicarskog ureda za saradnju u Bosni i Hercegovini, «**Žena i pravo danas**», podržan od fondacije Kvinna till Kvinna Švedska, «**Unapređenje sudjelovanja žena u vlasti i rodno odgovorne politike u Bosni i Hercegovini – 2012**», podržan od fondacije Rosa Luxembourg za jugoistočnu Evropu, Njemačka i «**Osnaživanje žena BiH za političke i društvene promjene**», podržan od Fonda otvoreno društvo BiH.

Gledano iz perspektive medijske vidljivosti ovaj period je imao tri ključne aktivnosti oko kojih su se i pojačavale medijske aktivnosti:

1. konferencija za medije u Sarajevu kojom je najavljena kampanja, održana 19. jula 2012.,
2. prve ulične akcije u devet gradova (Sarajevo, Bosansko Grahovo, Bratunac, Bijeljina, Banja Luka, Zenica, Modriča, Višegrad, Sanski Mosti) održane pred sami početak izborne kampanje 06. septembra, 2012., te
3. ulična akcija neposredno pred predizbornu šutnju, 04. oktobra, 2012. u 11 gradova (Sarajevo, Bosansko Grahovo, Bratunac, Bijeljina, Banja Luka, Zenica, Modriča, Višegrad, Bihać, Sanski Most, Tuzla).



Također, na lokalnim radio-stanicama emitirao se i radio-jingle sa porukom “Glasajte za žene” kojim je pojačana vidljivost kampanje kao i sama poruka.

Ukupno su u ovom periodu ostvarena 66 radijska gostovanja, 48 TV gostovanja, 12 print objava i 60 web objava, što predstavlja značajnu medijsku zastupljenost kampanje koja budžetski nije planirana da bude ključna aktivnost Projekta. Fokus cjelokupnog Projekta je na edukaciji, osnaživanju i povezivanju izbornog tijela, primarno žena i izabranih političara/ki.

Također, važno je i da je geografska zastupljenost partnerskih organizacija šarolika, što je omogućilo da informacije o kampanji i njenim ciljevima stignu do svih krajeva Bosne i Hercegovine.



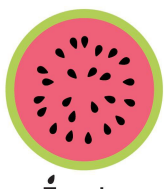
Idući od zapada prema istoku, partnerske organizacije su iz Bihaća, Bosanskog Grahova, Sanskog Mosta, Banje Luke, Mostara, Zenice, preko Sarajeva, do Tuzle, Bratunca, i Bijeljine. Direktno, kampanja je pokrivala 5.605km² računajući površinu općina osnovnih partnera projekta.

Mediji koji su pokrivali kampanju su i iz drugih gradova, kao što su Livno, Kupres, Tomislavgrad, Busovača, Vitez, Visoko, Brčko, čime je dodatno unaprijeđena geografska zastupljenost.

Također, imajući u vidu da su kampanju pratili i entitetski javni emiteri, TV Federacije BiH i RTRS, onda se može zaključiti da je kampanja zaista provedena na području cijele države.

1. Promotivni materijali

Kako bi se unaprijedila vidljivost kampanje i odaslala jedinstvena poruka da u cijeloj aktivnosti učestvuju brojne organizacije sa istim ciljem, među organizacijama je usaglašen logo koji je potom apliciran na brojne promotivne materijale.



1.1. Logo, letci, majice, baneri, cekeri



Logo Ženske grupe BiH predstavlja presječenu lubenicu, u kojoj su zapravo sve sjemenke partnerske organizacije, koje, iako svaka za sebe, udruženo djeluju sa ostvarivanjem istih ciljeva.



U julu 2012. Udružene žene Banja Luka dizajnirale su i odštamale prema planu 10000 letaka iz projekta TPO i distribuirale ove materijale za 23 organizacije koje su učestvovala u kampanji «Glasajte za žene». Osim letaka kao doprinos kampanji su iz sredstava predviđenih za kampanju u drugim projektima dizajnirale i distribuirale banere za 23 organizacije, 500 majica i dodatno 5000 letaka.

Dodatno, cekere su pripremile i dizajnirale kolegice iz Medica Zenica, dok su ih šile žene iz ruralnih sredina koje su prošle Medicine programe ekonomskog osnaživanja žena. Na sav promotivni materijal je apliciran prepoznatljivi logo. Letci i cekeri, kao i majice i baneri iz projekata korišteni su u svim aktivnostima koje su vezane za kampanju kao i u edukaciji žena glasačica, u radionicama sa mladim političarima/kama, u toku TV emisija i pri uličnim akcijama.



1.2. Radio-jinglovi

Vidljivost kampanje dodatno je pojačana emitiranjem radio-jinglea «Glasajte za žene» koji su se emitirali na radio stanicama diljem Bosne i Hercegovine. Jingle je pripremila Lara Bijeljina u tri jezičke varijante, nakon što je sadržaj usaglašen sa partnerskim organizacijama. Neke radio stanice su izašle u susret organizacijama te isti emitirale gratis, dok su negdje efekti kampanje i projektnih aktivnosti pojačane plaćenim oglašavanjem. Ostvareno je **1722 gratis emitiranja** (92,988 sekundi),

što predstavlja uštedu od barem **50,000KM**, uzimajući u obzir činjenicu da cijena emitiranja varira od stanice do stanice u zavisnosti od njene slušanosti.



Tekst jinglea

07.10.2012. u BiH se održavaju novi lokalni izbori

draga prijateljice, ako ne glasaš

opštinsku vlast u tvoje ime izabrat će drugi

ako se ne uključiš u izbore,

tvoje potrebe niko neće čuti

jednostavno je – ćutanje ne donosi promjene

Ženske grupe BiH vas pozivaju

uključite se u izbore, iznesite svoje stavove i dobro

razmislite kad glasate - glasajte za žene

one vas razumiju,

one najbolje poznaju lokalne probleme

Glasajmo za žene - Kampanja Ženskih grupa BiH

Glasajmo za žene, glasajmo za žene, glasajmo za žene!



Detalj sa snimanja radio-jingleova, Lara Bijeljina

1.2.1. Pregled emitovanja radio-jingle «Glasajte za žene»

PERIOD	MEDIJ	BROJ EMITIRANJA	UKUPNO SEKUNDI	ORGANIZACIJA
07.09. - 07.10.	BIG radio II	emitovan u četiri termina		Udružene žene Banja Luka / kupljeni termin
05.09. - 05.10.	Radio Republike Srpske, emisija	96	5,184	Udružene žene Banja Luka
Okt	Novi Radio	12	648	Glas žene Bihać
Okt	RTV Cazin	12	648	Glas žene Bihać
Okt	Radio Ključ	12	648	Glas žene Bihać



Okt	Radio USK	12	648	Glas žene Bihać
26.07. - 05.10.	Radio Studio N	200	10,800	Udruženje građanki Bosansko Grahovo
01.08. - 05.10.	Radio Livno	120	6,480	Udruženje građanki Bosansko Grahovo
01.10. - 04.10.	Radio "Sana"	25	1,350	Krajiška suza Sanski Most
05.09. – 05.10.	Radio "Osvit" – Zvornik	200	10,800	Forum žena Bratunac
05.09. – 05.10.	Radio Magic Milići	273	14,742	Forum žena Bratunac
01.08. – 30.09.	Pan Radio	360	19,440	Lara Bijeljina
01.09. – 30.09.	Radio Slobomir	90	4,860	Lara Bijeljina
28.09. – 05.10.	Radio BM Zenica	48/24 gratis	1296	Medica Zenica
28.09. – 05.10.	Radio Zenica	24	1296	Medica Zenica
28.09. – 05.10.	Radio Q Zenica	24	1296	Medica Zenica
28.09. – 05.10.	Radio Q Visoko	24	1296	Medica Zenica
28.09. – 05.10.	Radio Kakanj	33	1782	Medica Zenica
28.09. – 05.10.	Radio Vitez	21	1134	Medica Zenica
28.09. -05.10.	Radio ASK Ilidža	80	4,320	Institut za razvoj mladih KULT Sarajevo
28.09. – 05.10.	Studentski eFM radio	80	4,320	Institut za razvoj mladih KULT Sarajevo

TOTAL 20 radio/stanica, 1722 gratis emitovanja, odnosno 92,988 sekundi



1.3. Facebook stranica «Glasajmo za žene»



Udružene žene Banja Luka su za potrebe kampanje kreirale profil «Glasajmo za žene» na najpopularnijoj društvenoj mreži – Facebook.

Stranica je vrlo posjećena i žene kandidatkinje iz različitih stranaka i lokalnih zajednica su imale priliku da je koriste da se predstave svojim potencijalnim biračima.

Grupa ima preko 500 članica i služila je i kao dodatno sredstvo informiranja o

aktivnostima kampanje, te za najavu uličnih akcija.

<https://www.facebook.com/glasajmo.zazene?fref=ts>

1.4. Web-info

TPO fondacija, kao koordinator projekta redovno je ažurirala vlastitu web-stranicu sadržajima u vezi sa aktivnostima ovog projekta. Isto su činile i partnerske organizacije, u skladu sa vlastitim mogućnostima. (npr. Medica Zenica, Institut za razvoj mladih KULT Sarajevo, Glas žene Bihać...).



The screenshot shows the website for TPO (Transkulturalna psihosocijalna obrazovna fondacija). The header includes the organization's name and logo, along with navigation links: O NAMA, AKTIVNOSTI, KONTAKT, and ENGLISH. A sidebar on the left lists categories: PRVA/NOVOSTI, PROJEKTI, DONATORI, DOKUMENTI, PUBLIKACIJE, and OGLASI. The main content area features a mission statement, a date '4. Oktobar 2012', and a headline 'PROJEKAT JEDNAKE MOGUĆNOSTI : ULIČNE AKCIJE U BIH'. Below this is a photograph of a group of women standing in front of a banner that reads 'GLASAJMO ZA ŽENE'. To the right of the photo is a short text describing the project's goal and a link to 'Više...'. The footer of the website includes social media icons for RSS, Facebook, and Twitter.

2. Detaljan opis aktivnosti

2.1. Press konferencija

U srijedu, 19. jula, 2012. u Sarajevu, TPO fondacija je u prisustvu predstavnica partnerskih organizacija održala konferenciju za medije na kojoj je predstavljena kampanja "Glasajmo za žene".

Tom prilikom je podijeljen i posebno kreiran promotivni materijal (letci, majice, baneri) koje su kreirale Udružene žene Banja Luka, te prigodni cekeri sa porukama i usaglašenim vizuelnim identitetom kampanje koje je kreirala Medica Zenica. Također je usaglašen i radio-jingle koji je podijeljen svim partnerskim organizacijama a koji je pripremila Lara Bijeljina.

Nakon press konferencije, održan je i kratki media-trening u kojem je PR konsultantica TPO Fondacije, Una Bejtović održala kratku prezentaciju svim partnerskim organizacijama o ključnim aktivnostima koje je potrebno preuzeti u komunikaciji s medijima, te je usaglašen i format izvještavanja.

Nakon što je objavljeno jedinstveno saopštenje za javnost o početku kampanje, isto je prosljeđeno svim partnerskim organizacijama kako bi isto mogli komunicirati i na lokalnom nivou.



Sa press konferencije, 19.07.2012., Bejtović, Golubović, Spahić-Šiljak, Husić

radiosarajevo.ba 90,2 SLUŠAJTE RADIO UŽIVO!

HOME VIJESTI METROMAHALA KOLUMNNE MAGAZIN SPORT RADIO FORUM PHOTO BLOG MANJINE

NOVO 11:39 Ministar pravde dao ostavku zbog veze s mafijom

VIJESTI Bosna i Hercegovina

Veličina slova: A A A +1 Tweet Podijeli Recommend 164

19. Juli 2012. u 12:37

23 organizacije zajedno za bolji položaj žena u politici



GLASAJTE ZA ŽENE!
One najbolje razumiju lokalne probleme!
Nama treba rješenje!

GLASAJMO ZA ŽENE!

IZDVOJENO

VIDEO
It's a Girl: Kampanja protiv nestajanja djevojčica

NAJNOVIJE VIJESTI IZ RUBRIKE

Utorak, 23.10. u 11:42
Lagumdžija neće biti smijenjen, SNSD odustao

Utorak, 23.10. u 11:40
Zenica: Smrtno stradao 31-godišnji rudar

Utorak, 23.10. u 09:55

klx vijesti

Naslovnica Vijesti Biznis Sport Magazin Lifestyle Scitech Auto Forum Križaljka Info

Aktuelno: Akcija Lutka | Lokalni izbori u BiH | Sukobi u Siriji | Jazz Fest | Suđenje Zijadu Turkoviću

ČEKANJE U REDU U NEKOLIKO INSTITUCIJA
Za 30-ak KM dječijeg dodatka roditelji moraju prikupiti gomilu dokumenata

BH TELECOM UPOZORAVA
Ne nasjedajte na prevare o dopuni kredita putem SMS-a (FOTO)

KAO U PJESMI ZABRANJENOG PUŠENJA
Pišonja i Žuga u ak Lopovi ukrali auto! ispred hotela Rado

Objavljeno 19.07.2012. u 13:35 | Komentari: 5 Share Recommend 4

AKCIJE U 14 GRADOVA BIH

Predstavljena kampanja "Glasaj za žene"

U četvrtak je u Sarajevu predstavljena kampanja "Glasaj za žene" koju će u naredna tri mjeseca zajedno provoditi "Ženske grupe BiH", odnosno dvadeset i tri partnerske organizacije iz 14 gradova Bosne i Hercegovine.

Kako bi što efikasnije doprinjele položaju žena u politici, te posebno senzibilizirale mlade političare i političarke za rodna pitanja, ali i posebnu pažnju posvetile ženskom glasačkom tijelu u ruralnim sredinama, organizacije su ujedinile snage i projektne aktivnosti proizašle iz četiri srodna projekta koja podržavaju Švicarska razvojna agencija (SDC), Kvinna till Kvinna Švedska, Rosa Luxemburg za jugoistočnu Evropu, te Fond otvoreno društvo BiH.



GLASAJTE ZA ŽENE!
One najbolje razumiju lokalne probleme!
Nama treba rješenje!

GLASAJMO ZA ŽENE!

U okviru kampanje, ali i narednih 15 mjeseci kroz četiri



2.1.1. Press konferencija – pregled medijskih objava

19.07.	Televizija Zenica	Repriza priloga TV Hayat	mr.sci. Sabiha Husić	Prilog sa press konferencije	1:45
19.07.	RTRS	Snimak press konferencije	Zilka Šiljak, Sabiha Huskić, Nada Golubović	Press konferencija Glasajte za žene početak kampanje	Prilog na drugom dnevniku
19.07.	TV Hayat	Snimak press konferencije	Zilka Šiljak, Sabiha Huskić, Nada Golubović	Press konferencija Glasajte za žene početak kampanje	prilog

2.2. Medijske aktivnosti partnera juli 2012.

07.07.	Radio USK	Info o radionici	Novinarka Gorica Bukić	Radionica "Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici"	3x 3 min = 9
07.07.	TV USK	Dnevnik-prilog	Enisa Raković	Radionica "Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici"	3 min
06.07.	www.mojusk.ba	Najava		Radionica "Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici"	tekst
08.07.	Radio USK	Repriza priloga od 07.07.2012.	Enisa Raković	Radionica "Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici"	3 min.
10.07.	Radio USK	Razgovor sa povodom	Enisa Raković	Prezentacija projekta	15 min
11.07.	Radio Cazin	Dnevnik - prilog	Enisa Raković	Prezentacija projekta i radionice	7 min
11.07.	TV Cazin	Dnevnik - prilog	Enisa Raković	Prezentacija projekta i radionice	7 min
11.07.	TV Panorama	Prilog	Enisa Raković	Prezentacija projekta i radionice	7 min
11.07.	www.rtvcazin.ba	Članak	Enisa Raković	Prezentacija projekta i radionice	tekst
11.07.	www.mojusk.ba	Članak	Enisa Raković	Prezentacija projekta i radionice	tekst
13.07.	USK Krajina novine	Članak	Enisa Raković	Prezentacija projekta i radionice	1/5
13.07.	www.kip.ba	Članak	Enisa Raković	Prezentacija projekta i radionice	Tekst
13.07.	www.krajina.ba	Članak	Enisa Raković	Prezentacija projekta i radionice	članak
14.07.	www.cazin-danas.ba	članak	Enisa Raković	Prezentacija projekta i radionice	članak A5
19.07.	TV USK	Emisija	Neira R.Č i Sarah H.N.	Projekt i radionice u ruralnim sredinama	10 min



Institut za razvoj mladih KULT Sarajevo

19.7.	http://mladi.org/			Najava kampanje Glasajte za žene	tekst
24.7.	www.mladi.org			Najava radionice sa mladim političarima/kama	tekst
30.7.	www.mladi.org			Izveštaj sa radionice	tekst

Udruženje građanki Bosansko Grahovo

02.07.	Radio studio N	Gostovanje	Danka Zelić	prezentacije projekata "Glasajmo za žene" i projekta "Jednake mogućnosti za muškarce i žene u politici"	30 min
03.07.	Radio Livno	Gostovanje	Danka Zelić	prezentacije projekata "Glasajmo za žene" i projekta "Jednake mogućnosti za muškarce i žene u politici"	20 min
23.07.	Radio Studio N	Gostovanje	Danka Zelić	najava prvih pet radionica za žene u ruralnim područjima u Bos. Grahovu i Livnu	10 min
24.07.	Radio Livno	Gostovanje	Danka Zelić	najava prvih pet radionica za žene u ruralnim područjima u Bos. Grahovu i Livnu	10 min

Medica Zenica

04.07.	Televizija Zenica	Zenica danas	mr.sci. Sabiha Husić	Najava aktivnosti i Kampanje-Glasajte za žene	2 min
04.07.	Radio Zenica	Vijesti u 12:00h	mr.sci. Sabiha Husić	Najava aktivnosti i Kampanje-Glasajte za žene	2 min



Ženske
GRUPE BIH

04.07.	Radio Zenica	Novosti u 16:00	mr.sci. Sabiha Husić	Najava aktivnosti i Kampanje-Glasajte za žene	2 min
--------	--------------	-----------------	-------------------------	--	-------

Krajiška suza Sanski Most

Juli	Radio "Sana"	Informacija		Radionice sa mladim političarima	
Juli	Radio "Sana"	Informacija		Radionice sa mladim političarima	

Kao što se može primijetiti iz pregleda medijskih objava, konferencija za medije na kojoj je predstavljen projekat generirala je posebnu medijsku pažnju, dok su partnerske organizacije i ranije počele sa aktivnostima na lokalnom nivou. Na ovaj način je ostvarena prava sinergija djelujući na medije na različitim razinama. Time je ostvarena dodatna vidljivost početka kampanje i projektnih aktivnosti.

2.3. Avgust 2012.

Udružene žene Banja Luka

DATUM	MEDIJ	GOSTOVANJE	OSOBA	TEMA	TRAJANJE/ STRANICA
29.08.	RTRS	Snimak javne tribine u Kozarskoj Dubici	Nada Golubović	Zašto je važno glasati za ženu	Srpska Danas
29.08.	Radio i TV Kozarska Dubica	Snimak javne tribine u Kozarskoj Dubici	Nada Golubović	Zašto je važno glasati za ženu	prilog
30. 08	RTRS	Snimak Javne tribine	Nada Tešanović, ministrice porodice omladine i sporta u Vladi RS, Nada Golubović	"Zašto je važno da žene učestvuju u javnom i političkom životu"	Prilog na drugom dnevniku
30. 08.	RTRS	TV emisija	Nada Tešanović, Nada Golubović, Gordana, Radmila Žigić Vidović,	Glasajte za žene	45 minuta



Krajiška suza Sanski Most

12.08.	Radio "Sana"	Informacija		Radionice u ruralnim sredinama	
12.08.	Radio "Sana"	Informacija		Radionice u ruralnim sredinama	

Udruženje građanki Bosansko Grahovo

03.08.	Radio studio N	najava drugog ciklusa radionica	Danka Zelić	Najava drugih 5 radionica za žene iz ruralnog područja u Bos. Grahovu i Livnu	10 min
--------	-------------------	------------------------------------	-------------	---	--------

Institut za razvoj mladih KULT Sarajevo

07.08.	www.mladi.org	Informacija	Besplatne radionice za djevojke	tekst
08.08.	www.ildza.ba	Informacija	Poziv na besplatnu radionicu	Tekst
16.08.	www.ezoom.ba	Informacija	O projektu Jednake mogućnosti	Tekst
17.08.	www.studomat.ba	Informacija	Stručno usavršavanje	Tekst
21.08.	www.opcinailidza.ba	Informacija	Javni poziv na radionice	Tekst

Glas žene Bihać

13.08.	Novine Reprezent	Članak	Enisa Raković	Projekt i radionice	A4 cijela stranica
--------	---------------------	--------	---------------	---------------------	--------------------

Vive žene Tuzla

07.08.	Vesta Radio	Jutarnji program	Nina Zupan	O projektu i projektnim aktivnostima	20 min
08.08.	RTV TK	Dnevnik	Nina Zupan	Radionica za mlade političare i političarke	2 min
08.08.	BH Radio	Vijesti/Omladinski program	Nina Zupan	Radionica za mlade političare i političarke	3 min



08.08.	TV1	Dnevnik	Nina Zupan	Radionica za mlade političare i političarke	1 min
08.08.	Vesta Radio	Vijesti/Akcenti dana	Nina Zupan	Radionica za mlade političare i političarke	1 min
08.08.	RTV TK - portal	Vijesti	Nina Zupan	Radionica za mlade političare i političarke	1/2 stranice
09.08.	Tuzlanski info portal (TIP.ba)	Vijesti	Nina Zupan	Radionica za mlade političare i političarke	Cijela strana
09.08.	Radio Slobodna Evropa	Vijesti	Nina Zupan	Radionica za mlade političare i političarke	Cijela strana

Medica Zenica

01.08.	web site medica zenica	vijesti		Kampanja "Glasajte za žene"	2 str
01.08.	web site medica zenica	vijesti		Radionice osnaživanja u ruralnim sredinama u okviru kampanje	1 str
11.08.	BM Radio	Specijalna emisija o Medici Zenica	mr.sci. Sabiha Husić	Kampanja "Glasajte za žene"	45 min
18.08.	Radio Federacije BiH	Kampanja "Glasaj za žene" u 14 gradova BiH	mr.sci. Sabiha Husić	Kampanja "Glasajte za žene"	2 min

Krajiška suza Sanski Most

12.08.	Radio "Sana"	Informacija	Radionice u ruralnim sredinama		
12.08.	Radio "Sana"	Informacija	Radionice u ruralnim sredinama		

Lara Bijeljina

Datum	Medij	Osoba	Vrsta medijskog nastupa	Tema	Trajanje
20.08.	Radio Pan	Mirzeta Tomljenović	Radio intervju	Predstavljanje projekta sa akcentom na radionice u ruralnim zajednicama	7 min

2.4. Septembar 2012.

Neposredno pred početak predizborne kampanje, širom Bosne i Hercegovine u brojnim gradovima organizirane su ulične akcije u okviru kampanje «Glasajmo za žene». U direktnom kontaktu sa glasačima i glasačicama aktivistkinje partnerskih organizacija su predstavljale i kampanju, ali i kandidatkinje raznih političkih stranaka. Građanima i građankama su distribuirani promotivni materijali sa informacijama o kampanji.



Ulična akcija Sarajevo, septembar, 2012.

U nastavku slijedi pregled medijskih aktivnosti tokom septembra, koje su se odvijale paralelno sa predizbornom kampanjom, što je dodatni izazov jer je pažnja medija posebno fokusirana na političke stranke i njihove aktivnosti.

Ulična akcija širom BiH

06.09.	RTRS	Ulične akcije Sarajevo, Bratunac Bijeljina	Glasajte za žene	Prilog Srpska danas
06.09.	Radio Sarajevo	Ulična akcija u Sarajevu	Kampanja "Glasajte za žene"	1,5 str
06.09.	Klix.ba	Ulična akcija u Sarajevu	Kampanja "Glasajte za žene"	1,5 str
06.09.	Radiosarajevo.ba	Prilog	"Možda su upravo žene manje zlo u politici»	tekst
06.06.	Radio Slobodna Evropa	Prilog	Ulična akcija, kampanja	tekst
06.09.	Oslobođenje	Ulična akcija u Sarajevu	Kampanja "Glasajte za žene"	1/6 str

Detalj sa ulične akcije, septembar, 2012, Bratunac





Vive žene Tuzla

13.09.	Vesta Radio	Jutarnji program	Nina Zupan	Edukativne radionice za žene iz ruralnih područja	30 min
--------	-------------	------------------	------------	---	--------

Medica Zenica

06.09.	Federalna TV-dopisništvo Zenica	Ulična akcija u Zenici	Irma Šiljak	Kampanja "Glasajte za žene"	2 min
06.09.	Zenica blog	Ulična akcija u Zenici	Irma Šiljak	Kampanja "Glasajte za žene"	1/4 str
06.09.	www.medicazenica.org	Ulična akcija u Zenici	Irma Šiljak	Kampanja "Glasajte za žene"	1/2 str
06.09.	Naša riječ Zenica	Ulična akcija u Zenici	Irma Šiljak	Kampanja "Glasajte za žene"	1/4 str
11.09.	Radio Sarajevo	Predstavljanje aktivnosti u okviru kampanje "Glasajte za žene"	mr.sci. Sabiha Husić	Kampanja "Glasajte za žene"	2 min
11.09.	TV Hayat	Predstavljanje aktivnosti u okviru kampanje "Glasajte za žene"	mr.sci. Sabiha Husić	Kampanja "Glasajte za žene"	2 min
11.09.	TV Sarajevo	Predstavljanje aktivnosti u okviru kampanje "Glasajte za žene"	mr.sci. Sabiha Husić	Kampanja "Glasajte za žene"	2 min
11.09.	Federalna televizija	Predstavljanje aktivnosti u okviru kampanje "Glasajte za žene"	mr.sci. Sabiha Husić	Kampanja "Glasajte za žene"	2 min
11.09.	Oslobođenje	Predstavljanje aktivnosti u okviru kampanje "Glasajte za žene"	mr.sci. Sabiha Husić	Kampanja "Glasajte za žene"	1/6 str

11.09.	Radio visoko Q	Predstavljanje aktivnosti u okviru kampanje "Glasajte za žene"	mr.sci. Sabiha Husić	Kampanja "Glasajte za žene"	2 min
--------	----------------	--	----------------------	-----------------------------	-------



Sa ulične akcije Medica Zenica, septembar, 2012

Udruženje građanki Bosansko Grahovo

03.09.	Radio Studio N	najava trećeg ciklusa radionica	Danka Zelić	Najava trećih radionica za žene iz ruralnog područja u Bos. Grahovu i Livnu	5 radionica 10 minuta
06.09.	Radio Kupres, Radio Tomislavgrad, Radio Livno, radio Studio N	najava ulične akcije	Danka Zelić	Najava ulične akcije "Glasajmo za žene"	10 minuta
07.09.	Radio Studio N	Uključivanje u emisiju radija sa ulične akcije	Aleksandra Lovren, Rajna Blagojević, Ružica Grgić - Brešić	Ulična akcija "Glasajmo za žene" izjave i kratki komentari	15 minuta
07.09.	Radio Livno	Uključivanje u emisiju radija sa ulične akcije	Aleksandra Lovren	Ulična akcija "Glasajmo za žene" izjave i kratki komentari	5 minuta



10.09.	Večernji list	članak u Večernjem listu	Aleksandra Lovren	Ulična akcija u Bosanskom Grahovu "Glasajmo za žene"	10.09.12. 30 stranica
--------	---------------	--------------------------------	----------------------	--	--------------------------

Glas žene Bihać

04.09.	TV USK	Emisija	Enisa Raković	Najava ulične akcije	15 minuta
05.09.	Novi Radio	Emisija	Enisa Raković	Kampanja "Glasajmo za žene"	7 minuta
05.09.	Mirovne novine	Članak		Radionica "Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici"	12. stranica

Udružene žene Banja Luka

06.09.	RTRS	TV emisija	Svjetlana Marković, Aleksandra Radeta Stegić	Glasajte za žene	45 minuta
6.09.	RTRS	prilog sa ulične akcije	Sarajevo, Bratunac, Bijeljina	Glasajte za žene	Prilog srpska danas
10.09.	http://www. radiosarajevo. ba	tekst	Aleksandra Petrić	Glasaću za žene	
12.09.	Frontal	tekst	Aleksandra Petrić	Osvrt i na akciju lista Press o izboru za mis kandidatkinja	
14.09	Radio RS, emisija "Zajednički talas"	radio emisija	Aleksandra Petrić	Glasajte za žene	prilog 5 minuta
25.09	Radio RS, emisija "Zajednički	radio emisija	Svjetlana Marković, Nada Golubović, Mira Makivić	Glasajte za žene	55 minuta

talas"

buka

HOME BIH REGION SVIJET SPORT KULTURA I ZABAVA EKONOMIJA KOLUMNJE BLOG ANTIKORU

Ulične akcije širom BiH

Glasajte za žene!

Objavljeno: 06.09.2012. - 07:44

Recommend 49

Pošalji +1 0

Tweet 1

PDF

Žena koja se bavi politikom kod nas je hrabra, jer je to posao koji je dosta zahtjevan. Moram priznati da svaka žena koja je u politici mora biti spremna na nerazumijevanje od strane samih žena i na promjeni takvog načina razmišljanja moramo uporno raditi. Jako je bitno podržati žene bez obzira kojoj političkoj partiji pripadale



Lara Bijeljina

Datum	Medij	Osoba	Vrsta medijskog nastupa	Tema	Trajanje
pocetak septembra*	Radio televizija Republike Srpske	Radmila Žigić	učešće u emisiji Fokus	Kampanja „Glasajmo za žene“	oko 50 minuta
05.09.	Pan radio	Mara Radovanović	radio intervju	najava ulične akcije, najava radionice u Koraju	oko 5 minuta
06.09.	RTV HiT Brčko	Mirzeta Tomljenović, prolaznici, žene iz	vijest	Ulična akcija	2 min



		političkih stranaka			
07.09.	TV IN	Mirzeta Tomljenović, prolaznici, žene iz političkih stranaka	tv reportaža	Ulična akcija	4-5 min
06.09.	RTV BN	Mirzeta Tomljenović, prolaznici, žene iz političkih stranaka	tv prilog u Danas u Srpskoj	ulična akcija	do 2 min
06.09.	TV Slobomir	Mirzeta Tomljenović, prolaznici, žene iz političkih stranaka	tv prilog u vijestima	ulična akcija	od 2 do 3 min
06.09.	RTRS	snimak sa ulične akcije, izjave	-vijest u Dnevniku -prilog u Srpska danas		do 1,5 min
06.09.	Pan radio	uključenje u program		ulična akcija	3 minuta
06.09.**	TV Arena	Mirzeta Tomljenović, prolaznici, žene iz političkih stranaka	tv prilog u vijestima	ulična akcija	oko 2,5 minuta
06.09.	RTV Slobomir	Radmila Žigić	gostovanje u vijestima	žene na kandidatskim listama, kampanja Glasajmo za žene	oko 5 minuta

05.09.	www.mladi.org	Najava	Ulična akcija	tekst
--------	---------------	--------	---------------	-------

sredina septembra	SRNA	Radmila Žigić	izjava	žene u politici,	
-------------------	------	---------------	--------	------------------	--



07.09.	TVSA	Gostovanje	Ulična akcija i Kampanja	10 minuta
10.09.	www.mladi.org	Informacija	Aktivistice i političarke zajedno	tekst
24.09.	www.mladi.org	Informacija	Mlade žene nositeljice društvenih promjena	tekst

Institut za razvoj mladih KULT Sarajevo

Forum žena Bratunac

06.09.	Radio Magic Milići (www.magic.ba/info/34-info/130-izbori-2012-danas-ulične akcije u BiH-gradovima.HTML, i RTRS	Informacija	Početak kampanje
06.09.	radio "Prijatelji" Srebrenica (www.prijateljisrebrenice.org),	Informacija	Početak kampanje
06.09.	www.zvornikdanas.com/2012/09/zene pocele izbornu kampanju	Informacija	Početak kampanje
06.09.	(www.infobar.ba/mag/sirom-bih-održane- ulične- akcije) .	Informacija	Početak kampanje
06.09.	Glas Srpske (www.glassrpske.com/novosti/izbori 2012/Bratunac-žene - počele-izbornu- kampanju/lat/91831.html),	informacija	Početak kampanje

2.5. Oktobar 2012.

Kulminacija promotivnih aktivnosti iz septembra odvijala se početkom oktobra, neposredno pred izbore. Kako bi se još jednom poslala poruka da je važno glasati za žene i tako im pružiti priliku da

imaju ravnopravan položaj u političkom životu Bosne i Hercegovine, organizirana je još jedna ulična akcija. Neposredno pred izbore završena su i brojna emitiranja radio jinglea «Glasaj za žene».

Institut za razvoj mladih KULT Sarajevo

01.10.	www.mladi.org	Informacija	Oснаživanje mladih žena	tekst
03.10.	www.mladi.org	Informacija	Najava ulične akcije	tekst
05.10.	www.mladi.org	Promotivni tekst	Žene to mogu	tekst



Detalj sa ulične akcije, oktobar, 2012, Institut za razvoj mladih KULT, Sarajevo-Ilidža

Udruženje građanki Bosansko Grahovo

01.10.	Radio studio N	Izjava	Aleksandra Lovren	Održane sve planirane radionice za žene iz ruralnog područja u Bos. Grahovu i Livnu	10 minuta
04.10.	Radio Livno, Radio Tomislavgrad, Radio Kupres, Radio studio N	najava	Voditelji radija	Najava ulične akcije "Glasajmo za žene"	10 minuta
05.10.	Radio studio N	Izjava	Aleksandra Lovren	Izjava o uličnoj akciji kroz kampanju Glasajmo za žene	5 minuta
Portali	NVO UG Grahovo	Livno Online	Livno SAT	relax livno	



Detalj sa ulične akcije, oktobar, 2012, Glas žene, Bihac

Udružene žene Banja Luka

04.10.	RTRS	prilog sa ulične akcije	Višegrad	Glasajte za žene	Prilog danas	Srpska
04.10.	TV liberty	prilog sa ulične akcije	Banja Luka	Glasajte za žene	Izjava Petrić	Aleksandra
04.10.	Agencija SRNA	prilog sa ulične akcije	Banja Luka	Glasajte za žene	Izjava Petrić	Aleksandra
05.10.	Nezavisne Novine	Agencijska vijest	Banja Luka	Glasajte za žene	Izjava Petrić	Aleksandra
22.10.	RTRS	Emisija u Fokusu	Banja Luka, Bijeljina	Izborni rezultati	Vive žene	Tuzla, Lara Bijeljina, Gender centar RS, Udružene zene BL

Vive žene Tuzla

03.10.	Vesta Radio	Jutarnji program	Nina Zupan	Motivacija za izlazak na izbore	30 min
05.10.	Radio Kameleon	Jutarnji program	Nina Zupan	Najava ulične akcije i projektnih aktivnosti	10 min
05.10.	Radio 7	Vijesti	Nina Zupan	Najava ulične akcije i projektnih aktivnosti	2 min
05.10.	Radio Slon	Vijesti	Nina Zupan	Najava ulične akcije i projektnih aktivnosti	5 min
05.10.	Radio Soli	Vijesti	Nina Zupan	Najava ulične akcije i projektnih aktivnosti	3 min

Krajiška suza Sanski Most

4.10.	Radio "Sana"	Gostovanje	4 žene iz različitih političkih stranaka S.Mosta (uz učešće 5 minuta početak emisije Almira Selimović Talić	Političarke iz političkih stranaka Sanskog Mosta	60 minuta 13:00-14:00
5.10	Radio "Sana"	Gostovanje	4 žene iz različitih političkih stranaka S.Mosta (uz učešće 5 minuta početak emisije Almira Selimović Talić	Političarke iz političkih stranaka Sanskog Mosta	60 minuta 13:00-14:00
5.10.	Radio "Sana"	Informacija		Ulična akcija "Glasajte za žene"	2-3 min x3
5.10.	Radio "Sana"	Izjava	Almira Selimović Talić (koord.projekta)	"Glasajmo za žene"	3-5 min x2
5.10.	TV 101	Izjava	Snimak volontera na akciji i izjava koord.projekta	Obavijest o održanoj akciji	2-3 min x2
5.10.	TV USK	Izjava	Snimak volontera na akciji i izjava koord.projekta	Obavijest o održanoj akciji	2-3 min x2



Detalj sa ulične akcije, oktobar, 2012., Krajiška suza Sanski Most



Detalj sa ulične akcije, Forum žena Bratunac, oktobar, 2012.

Lara Bijeljina

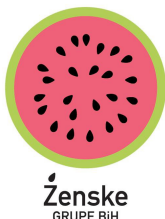
3.10.	Radio Pan	Mara Radovanović	radio intervju	najava ulične akcije, zašto je važno učešće žena u politici	oko 5 minuta
4.10.	RTV Slobomir, TV IN, TV Arena, Hit televizija	Mirzeta Tomljenović	tv prilog u informativnim emisijama	ulična akcija	u prosjeku po 2 minuta po mediju
12.10.	RTRS	Radmila Žigić	izjava	rezultati žena na izborima, emitovano u Srpskoj danas	do 2 minuta
sredina oktobra	SRNA	Radmila Žigić	izjava	rezultati žena na izborima	

Detalj sa ulične akcije, oktobar, 2012., Lara, Bijeljina



Medica Zenica

04.10.	Radio Zenica	Ulična akcija - Kampanja Glasajte za žene	Habiba Kovač	Ulična akcija	2 min
04.10.	TV Zenica	Ulična akcija - Kampanja Glasajte za žene	Habiba Kovač	Ulična akcija	2 min
10.10.	Naša Riječ	Javna debata sa Cecile Buhlmann i bh. političarkama	mr.sci. Sabiha Husić	Participacija žena u javnom i političkom životu u BiH	1/4 str
10.10.	Dnevni avaz	Javna debata sa Cecile Buhlmann i bh. političarkama	mr.sci. Sabiha Husić	Participacija žena u javnom i političkom životu u BiH	1/4 str.
10.10.	www.medica-zenica.org	Javna debata sa Cecile Buhlmann i bh. političarkama	mr.sci. Sabiha Husić	Participacija žena u javnom i političkom životu u BiH	1 str



Ženske
GRUPE BIH



	Juli 2012				Avgust 2012				Septembar 2012				Oktobar 2012				TOTAL				
	radio	tv	print	web	radio	tv	print	web	radio	tv	print	web	radio	tv	print	web	RADIK	TV	PRINT	WEB	
Udružene žene B.Luka	0	0	0	0	1	4	0	0	2	2	1	0	0	3	1	0	3	9	2	0	14
Medica Zenica	3	3	0	3	2	0	0	2	3	4	3	3	1	1	2	1	9	8	5	9	31
Lara Bijeljina	0	0	0	0	1	0	0	0	3	7	0	0	1	5	0	0	5	12	0	0	17
Forum žena Bratunac	0	0	0	0	2	0	0	4	3	0	0	5	0	0	0	0	5	0	0	9	14
Vive žene Tuzla	0	0	0	0	4	2	0	2	1	0	0	0	5	0	0	0	10	2	0	2	14
Kult Sarajevo	0	0	0	3	0	0	0	5	0	1	0	3	0	1	0	3	0	2	0	14	16
U.G. B. Grahovo	5	0	0	3	2	0	0	2	5	0	1	4	3	0	0	4	15	0	1	13	29
Glas žene Bihać	4	4	1	6	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	5	5	3	6	19
Krajiška suza	2	0	0	0	2	0	0	0	2	2	0	0	2	2	0	0	8	4	0	0	12
TPO	4	4	0	4	0	0	0	0	2	2	1	3	0	0	0	0	6	6	1	7	20
	18	11	1	19	14	6	1	15	22	19	7	18	12	12	3	8	66	48	12	60	186

Pregled ukupnih medijskih aktivnosti u okviru kampanje Glasajte za žene partnerskih organizacija projekta Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici

Kroz ovaj izvještaj je jasno vidljivo da su partneri projekta "Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici" pored kampanje Glasaj za žene kroz brojna radio i TV gostovanja u svojim lokalnim zajednicama kvalitetno promovirali i ostale aktivnosti ovog projekta, a to su radionice u ruralnim sredinama i jednodnevne radionice s mladim političarima/kama.

Ovdje je važno istaći da medijske aktivnosti u okviru projekta «Jednake mogućnosti za žene i muškarce u politici» nisu bile usmjerene na kratkoročno medijsko predstavljanje aktivnosti, već na dugoročnije osnaživanje žena koje bi prave rezultate trebalo da poluče na slijedećim izborima.

3. Rezultati

Nakon uspješno provedene medijske kampanje koja je premašila planirani obim, važno je podcrtati nekoliko činjenica koje su rezultat ovogodišnjih izbora. Naime, izbori su provedeni u 142 općine od kojih je u 29 žena bila kandidatkinja za načelnicu. U naredne četiri godine pet žena bit će na čelu općina, što je za dvije više nego u proteklom mandatu. Također, žene će biti i na više vijećničkih funkcija nego u prethodne četiri godine, tačnije u odnosu na 14,99% iz 2008., zastupljenost žena u naredne četiri godine iznositi će 17,1%.

Ohrabruje i činjenica da su pored kampanje «Glasaj za žene» bile organizirane druge kampanje i aktivnosti sa sličnim ciljem, te bi u narednom periodu bilo korisno ujediniti nastojanja civilnog sektora i nekih međunarodnih organizacija kako bi poruka bila što jasnija, i kako bi mogla izvršiti jači utjecaj na glasače.

Jedan od postizbornih izvještaja Radio Slobodna Evropa govori upravo o tome kako raste povjerenje građana u žene na funkcijama, posebno se osvrćući na činjenicu da je u odnosu na prethodni mandat porastao broj žena načelnica općina.

<http://www.slobodnaevropa.org/content/izborni-rezultati-pokazali-raste-povjerenje-gradjana-u-zene-na-funkcijama/24736646.html>



Ipak, 40 kandidatkinja za načelnice prema 510 kandidata još uvijek je mali postotak i potrebno je kontinuirano raditi na razvijanju svijesti i osnaživanju žena u političkom životu Bosne i Hercegovine. Zbog toga je posebno važan koncept i ovog projekta, koji je pored medijske promocije, svoje težište stavio na direktan kontakt sa ženama u ruralnim sredinama, te političarkama kako bi se na različitim nivoima doprinijelo ravnopravnijem položaju žena u politici BiH.

Za razliku od primjera teksta Radija Slobodna Evropa, dnevni list Nezavisne novine u svojoj analizi izbornih rezultata oštro kritikuje neravnopravnost žena i muškaraca, uglavnom se osvrćući na rezultate u Republici Srpskoj. Upoređujući broj vijećnica nakon izbora 2008., u tekstu se zaključuje da suštinski se nije puno promijenilo u percepciji birača.

<http://www.nezavisne.com/novosti/lokalniizbori2012/Politika-u-BiH-ostaje-muski-posao-164212.html>

Zanimljiv je uvid u rezultate u postotcima osvojenih vijećničkih mjesta koja zauzimaju žene u odnosu na 2008. u općinama u kojima se provodio projekat. Informacije su dobijene od Agencije za ravnopravnost spolova BiH 8. novembra, 2012., dok Centralna izborna komisija u svojim statistikama uopšte ne nudi ove informacije.

Općina	2008.	2012.
Bihać	13,33%	20,00%
Bosansko Grahovo	0%	26,66%
Tuzla	12,90%	16,12%
Sarajevo Centar	16,13%	22,58%
Zenica	12,90%	22,58%
Sanski Most	25,81%	16,12%
Banja Luka	22,58%	9,67%
Bijeljina	22,58%	6,45%
Bratunac	22,58%	12,00%
Sarajevo Stari Grad	32,26%	32,25%
Sarajevo Novi Grad	22,58%	22,58%
Sarajevo Novo Sarajevo	35,48%	32,35%



Ilidža	22,22	14,81%
--------	-------	--------

Izvor: Agencija za ravnopravnost spolova BiH

Uzimajući u obzir činjenicu da se kampanja provodila u 10 gradova, evidentno se može govoriti o uspjehu provedenih aktivnosti, jer je napredak ostvaren u velikim gradskim sredinama kao što je općina Centar Sarajevo, Tuzla, Bihać, Zenica, te drastičan napredak u Bosanskom Grahovu. Činjenica je i da je organizacija Udružene građanke Bosanko Grahovo imala jednu od najaktivnijih medijskih kampanja, čime se direktno dovodi u vezu intenzitet kampanje i izborni rezultat u ovoj općini. Također, Medica Zenica je posebno uspješnu kampanju vodila na području Zeničko-dobojskog kantona gdje su dvije žene izabrane za načelnice općina – Doboju Jug i Visoko, a povećan je i broj žena u općinskim vijećima.

Konkretnije, kada je riječ o rezultatima u ove dvije općine – Doboju Jug i Visoko, važno je istaći da Medica Zenica kontinuirano već osam godina provodi edukativne aktivnosti. Ipak, u posljednje dvije godine intenzivirani su direktni kontakti sa biračkim tijelom, organizirane su brojne posjete u okviru kojih je građanstvo upoznavano sa rezultatima političkog angažmana nekih žena u politici. Neposredno i prije ove zajedničke kampanje, aktivistice Medica Zenica pojavljivale su se zajedno sa kandidatkinjama u lokalnim zajednicama, što je, prema njihovom mišljenju, doprinijelo razvoju povjerenja biračkog tijela u žene – kandidatkinje na listama za izbore 2012.

I ostali rezultati svjedoče o relativnom uspjehu jer je pad, izražen u postotcima negdje minimalan, (uglavnom sarajevske općine), dok su, nažalost, značajne negativne oscilacije zabilježene u Banja Luci i Bijeljini. To još samo jednom potvrđuje koliko je mnogo posla i aktivnosti pred svim akterima izbornog procesa, te kako je nužno kontinuirano ulagati u edukaciju, zagovaranje i promociju ovakvih aktivnosti, kako bi se ostvarila istinska ravnopravnost žena i muškaraca u političkom životu Bosne i Hercegovine.